



## CRONOLOGIA E ESTATÍSTICAS DO SUCESSO

- 1992** • Inauguração do primeiro centro Curves para Mulheres, em Harlingen, no Texas
- 1995** • Inauguração do primeiro franchise Curves para Mulheres, em Paris, no Texas
- 1996** • A Curves expande-se para 44 locais
- 1997** • 247 centros Curves inaugurados até ao final do ano
- 1998** • A Curves cresce acima das duas vezes o seu tamanho, para os 537 centros
- 1999** • Em Janeiro de 1999, a revista *Entrepreneur* classificou a Curves, na sua classificação anual Franchise 500, como: **Nº 1 em Melhor Novo Franchise; Nº 14 em Franchise de Crescimento mais Rápido e Nº 53 em Melhor Franchise**
  - Inauguração do primeiro centro Curves para Mulheres no Canadá
  - A Curves chega aos 860 centros
- 2000** • Em Janeiro de 2000, a revista *Entrepreneur* classificou a Curves, na sua classificação anual Franchise 500, como: **Nº 1 em Melhor Novo Franchise; Nº 14 em Franchise de Crescimento mais Rápido e Nº 42 em Melhor Franchise**
  - Inauguração do primeiro centro Curves para Mulheres em Espanha
  - A Curves expande-se para 1.258 locais
- 2001** • Em Janeiro de 2001, a revista *Entrepreneur* classificou a Curves, na sua classificação anual Franchise 500, como: **Nº 1 em Franchise de Fitness; Nº 11 em Franchise de Crescimento mais Rápido e Nº 24 em Melhor Franchise**
  - Inauguração do primeiro centro Curves para Mulheres no México
  - A Curves cresce acima de duas vezes o seu tamanho, com 2221 centros
  - A Curves entra no Livro dos Recordes do Guinness como **o maior franchise de centros de fitness do mundo**
- 2002** • Em Janeiro de 2002, a revista *Entrepreneur* classificou a Curves, na sua classificação anual Franchise 500, como: **Nº 1 em Franchise de Fitness; Nº 3 em Melhor Franchise e Nº 3 em Franchise de Crescimento mais Rápido**
  - Inauguração dos primeiros centros Curves para Mulheres em Inglaterra, Portugal e País de Gales
  - Attingidos os cinco mil centros até ao final do ano

- 2003**
- Em Janeiro de 2003, a revista *Entrepreneur* classificou a Curves, na sua classificação anual Franchise 500, como: Nº 1 em Franchise de Crescimento mais Rápido, Nº 1 em Franchise de Fitness e Nº 1 em Melhor Franchise
  - A Curves entra no Livro de Recordes do Guinness como **o franchise de crescimento mais rápido da História**
  - Prémio da Advertising Women, de Nova Iorque, pela excelência em publicidade na representação das mulheres
  - Inauguração de centros Curves no Brasil, Chile, República Dominicana, Guatemala, Irlanda, Itália, Nova Zelândia, Irlanda do Norte, Peru, Porto Rico, Escócia e nas Ilhas Virgens
  - Atingidos os 6733 centros até ao final do ano
- 2004**
- Em Janeiro de 2004, a revista *Entrepreneur* classificou a Curves, na sua classificação anual Franchise 500, como: Nº 1 em Franchise de Fitness; Nº 1 em Franchise de Baixo Custo; Nº2 em Franchise de Crescimento mais Rápido e Nº 2 em Melhor Franchise
  - Gary Heavin, fundador e administrador da Curves, recebe o prémio de Visionário do Ano da IHRSA (International Health, Racquet and Sportsclub Association)
  - Gary Heavin, fundador e administrador da Curves, recebe o prémio Empresário Nacional do Ano da Ernst & Young, pelo serviço na categoria de indústrias.
  - A Curves recebe o prémio Effie Dourado, da Associação Americana de Marketing, pela eficácia da publicidade
  - Inauguração de centros Curves na Argentina, Austrália, Bahamas, Bermudas, Ilhas Caimão, Colômbia, Costa Rica, Chipre, Equador, El Salvador, França, Guam, Honduras, Holanda e no Panamá
  - Atingidos os 8.500 centros até ao final do ano
- 2005**
- Em Janeiro de 2005, a revista *Entrepreneur* classificou a Curves, na sua classificação anual Franchise 500, como: Nº 1 em Franchise de Crescimento mais Rápido, Nº 1 em Franchise de Fitness; Nº 1 em Franchise de Baixo Custo, Nº 2 em Melhores Franchises Globais e Nº 2 em Melhor Franchise
  - Em Julho de 2005, a revista Club Business International classificou a Curves como **a maior empresa de ginásios do mundo, com mais de 4 000 000 membros, Nº 1 em número de franchises, Nº 1 em crescimento de unidades em cinco anos e Nº 1 em crescimento anual de unidades no ano passado (2004)**
  - Prémio da Advertising Women, de Nova Iorque, pela excelência em publicidade na representação das mulheres
  - Inauguração de centros Curves nas Barbados, Bolívia, Alemanha, Grécia, Islândia, Japão, Nicarágua, África do Sul e Venezuela.
  - Em Outubro de 2005, a *Franchise Times* classificou a Curves como **a 10ª maior empresa de franchise do mundo e a 8ª maior dos EUA (com base no número de unidades de franchise)**
  - A Curves é agora a maior cadeia de centros de fitness em grandes países, como os EUA, Canadá, Austrália, Reino Unido, México, Espanha, Irlanda, Brasil, Nova Zelândia, Chipre, Costa Rica, Chile e Equador
  - Atingidos os 9500 centros por todo o mundo até ao final do ano, com um em cada quatro centros de fitness nos EUA sendo um Curves.

- 2006**
- Em Janeiro de 2006, a revista *Entrepreneur* classificou a Curves, na sua classificação anual Franchise 500, como: Nº 1 em Franchise de Fitness; Nº 1 em Franchise de Baixo Custo; Nº 5 em Franchise de Crescimento mais Rápido; Nº 3 em Melhores Franchises Globais e Nº 3 em Melhor Franchise
  - Diane Heavin é reconhecida como a Empresária do Ano no Texas, pela Câmara de Comércio Feminina do Texas.
  - A Curves recebe cinco prémios AWNY, nas categorias de Campanha Promocional Impressa (Posters e Revistas) e Televisão.
  - *diane, The Curves Magazine*, vence o Communicator Award of Distinction, por superar os padrões da indústria na comunicação impressa.
  - *diane, The Curves Magazine*, vence sete prémios de Informação Nacional de Saúde, atribuídos como reconhecimento dos melhores programas e informação de saúde do país para o consumidor.
  - Em Setembro de 2006, a revista *Fortune* classificou a Curves como a Marca Nº 1 em Ascensão.
  - Inauguração de centros Curves na Dinamarca, Hong Kong, Suécia, Noruega, Jamaica, Namíbia, Coreia, Egito, Hungria e Israel.
  - Em Outubro de 2006, a *Franchise Times* classificou a Curves como **a 9ª maior empresa de franchise do mundo e a 6ª maior dos EUA (com base no número de unidades de franchise)**
  - **10 de Outubro de 2006: A Curves comemora 10 000 centros abertos!**
  - No final do ano, a Curves conta com 10038 centros em 51 países.
- 2007**
- Inauguração de centros no Kuwait, Líbano, Marrocos, Santa Lúcia, Singapura, Suíça, Taiwan, Turquia, Vietname e Suazilândia.
  - Em Outubro de 2007, a *Franchise Times* classificou a Curves como **a 9ª maior empresa de franchise do mundo e a 6ª maior dos EUA (com base no número de unidades de franchise)**
  - *diane, The Curves Magazine*, vence ouro nos Prémios de Informação Nacional de Saúde, atribuídos como reconhecimento dos melhores programas e informação de saúde do país para o consumidor.
  - **A Curves e a General Mills lançam a Curves Foods**, uma linha de cereais e snacks saudáveis, ricos em fibra e cereais integrais. Lançamento dos Cereais e Barras Curves
  - **A Curves lança CurvesSmart**, a tecnologia de treino pessoal mais avançada do mundo.
  - **A Curves lança CurvesComplete.com**, uma solução completa on-line, por subscrição, para perda de peso e boa forma, para membros e não-membros.
  - 10269 centros abertos e mais de 4 milhões de membros em 63 países.

**2008**

- Inauguração de centros na Ucrânia, Eslováquia, Botswana, Bahrein, Qatar e na Arábia Saudita, com franchises vendidos em mais cinco países (Bélgica, Finlândia, Jordânia, Malta e Senegal).
- Em Janeiro, **a revista Brandweek declara o Cereal Curves a Melhor Expansão de Marca de 2007**, na Categoria de Comida.
- A Curves anuncia que a sua nova vantagem e o sistema de treino mais avançado do mundo (o equipamento hidráulico de treino de força CurvesSmart) ficará disponível para todos os franchisados Curves em todo o mundo em Março de 2009.

O colosso General Mills lança as pipocas de microondas Curves, disponíveis em supermercados na América do Norte.

- A Curves orgulha-se de ser um patrocinador mundial da Grande Caminhada para Pequim 2008 (um milhão de passos na luta contra o cancro). A co-fundadora Diane Heavin, em representação da comunidade Curves, juntou-se à estrela mundial Olívia Newton-John e outras celebridades, atletas, empresários e sobreviventes de cancro numa caminhada de três semanas ao longo da Grande Muralha da China, 228km ao longo de algumas das partes mais antigas e íngremes da Muralha.
- A revista *Entrepreneur* classifica a Curves como N° 6 em Melhor Franchise Global.
- Mais de 10 000 centros e mais de 4 milhões de membros em 69 países.