

Para Lançamento Imediato

Contacto: Steve Dubin, PR Works, SDubin@PRWorkZone.com, (781) 582-1061

Curves International Reconhecida como o Franchise do Ano de 2009

13. de Abril de 2009: SAN DIEGO, CA...

A Associação Americana de Franchises e Comerciantes (AAFD) anunciou a Curves International, Inc. como o Franchise do Ano de 2009 para a AAFD.

A Curves International detém o franchise dos ginásios Curves, a maior rede mundial de fitness, com quase 10 mil ginásios franchisados, que servem quatro milhões de mulheres em todo o mundo. A Curves é também uma das empresas de franchise de crescimento mais rápido da História.

Apesar dos desafios do crescimento rápido e do envolvimento dinâmico em vários canais de distribuição, a empresa adoptou uma cultura de colaboração com a sua rede de franchisados e, como resultado, goza de uma relação muito positiva com os seus membros.

O presidente da AAFD, Robert Purbin, indicou a cultura exemplar de Franchise do Curves como o principal aspecto do reconhecimento da AAFD. "A gestão da Curves encorajou e apoiou a organização de uma associação independente de franchises, incluindo uma vontade de iniciar a liderança eleita da associação."

"Há 15 anos que represento associações de franchisados e a minha experiência com a Curves International tem sido única," disse Ron Gardner, advogado da Associação de Fitness em Circuito (CFA). "A empresa apoiou uma associação totalmente independente, financeiramente com um acesso total e continuado à administração da Curves e aceitou a CFA como uma fonte valiosa de informação. Isso contribuiu para melhorias notáveis no sistema, tanto para franchisados como para a marca, exactamente como a relação entre as partes deve funcionar."

"A Curves International, sob a liderança de Gary e Diane Heavin, bem como de Mike Raymond, mostrou grande apoio pela Associação de Franchisados Curves. Tal foi conseguido através de financiamento bem como um diálogo aberto não só com a liderança, mas com vários chefes de departamento," disse Mary Ella Young, presidente da CFA. "A Curves sempre pediu total honestidade e mostrou-se aberta a críticas, quando a CFA achava ser necessário. Isto nunca os dissuadiu de apoiar a CFA. Pelo contrário, interessam-se e apoiam a transição para sermos um grupo totalmente independente e autónomo."

Sob a liderança dos fundadores Gary e Diane Heavin, a Curves definiu-se como um sistema de franchise construído sobre uma cultura de colaboração, com respeito pela sua rede de franchisados, bem como impondo padrões elevados para a satisfação das clientes e empenho.

O administrador Gary Heavin disse: "Fizemos todos os esforços para trabalhar lado a lado com os nossos franchisados, como parceiros e amigos. A CFA é um recurso indispensável, que

fornece valiosos comentários e permite-nos servir os nossos franchisados ao mais alto nível. Tenho a honra de aceitar este prémio, como reconhecimento dos esforços de colaboração dos nossos funcionários empresariais, dos franchisados e da CFA."

Os Heavin abriram o primeiro ginásio Curves em 1992 e venderam o primeiro franchise em 1995. A sede da empresa é em Waco, Texas. Todos os ginásios Curves são geridos e funcionam de forma independente.

Os prémios *Franchise de Qualidade Total* da AAFD serão entregues na cimeira anual Liderança em Franchisados da Associação, na quinta-feira, 30 de Abril de 2009, em San Antonio, Texas.

Acerca do Curves

O Curves trabalha para ajudar as mulheres a perder peso, ganhar força muscular, capacidade aeróbica e acelerarem o metabolismo com o seu método inovador e cientificamente provado que põe fim à necessidade de dietas constantes. O Curves trabalha os principais grupos musculares com um treino completo de 30 minutos, que combina treino de força e actividade cardiovascular sustentada, através de resistência hidráulica segura e eficaz. Os fundadores Gary e Diane Heavin são considerados os inovadores do fenómeno do exercício expresso que disponibilizou exercício a quatro milhões de mulheres. Com quase 10000 ginásios em 70 países, o Curves é o maior franchise de fitness do mundo. Para mais informações, visite: www.curves.com.

Sobre a AAFD

A AAFD é uma associação sindical nacional sem fins lucrativos que representa os direitos e interesses dos franchisados e vendedores independentes nos EUA: Criada em 1992, a AAFD concentra-se na reforma centrada no mercado para alcançar a sua missão de definir e promover culturas de colaboração em franchise, que a AAFD descreve como Franchising de Qualidade Total. Desde que foi criada, a AAFD cresceu, para representar mais de 50 mil empresas franchisadas nos EUA. A AAFD tem actualmente membros em todos os 50 estados e representa mais de 100 sistemas diferentes de franchise.

Os Padrões Justos de Franchising, Selo de Franchising Justo, Capítulos Registados e ênfase em Soluções de Mercado da AAFD levaram ao seu reconhecimento como uma força em ascensão no franchising. Os programas de Parceiros de Marca da AAFD deram uma nova dimensão ao valor de pertencer à AAFD. A AAFD fornece um leque alargado de serviços criados para ajudar os franchisados a criarem poder no mercado, de apoio jurídico de interesse para franchisados, dar apoio legal e financeiro e fornecem um vasto leque de benefícios gerais a membros.

Para mais informações sobre a conferência da AAFD, ligue, sem custos: 800-733-9858, ou visite www.AAFD.org.