



BIOGRAFIA

Gary Heavin, Fundador e Director Executivo
Diane Heavin, Fundadora, Editora de **diane**, *The Curves Magazine* .
Curves International, Inc.

Gary Heavin e a sua mulher *Diane* são os fundadores da *Curves*, a maior companhia mundial de franquias em bem-estar físico. Com quase 10.000 centros a nível mundial e mais de 4 milhões de membros, *Curves* é a franquia de mais rápido crescimento na história. Em Outubro de 2005, a *Franchise Times* classificou a *Curves* como a 10^a maior companhia de franquias no mundo e a 8^a maior companhia de franquias nos EUA. Em Janeiro de 2006, a revista *Entrepreneur* qualificou-a como a 3^a. Franquia entre as primeiras 500 franquias, a 5^a Franquia de Mais Rápido Crescimento, a 1^a Franquia de Baixo Custo e a 1^a. Franquia de Bem-Estar Físico

A *Curves* representa 27 por cento do total de *health clubs* nos EUA, Canada, e é a cadeia de centros de bem-estar físico maior desses países tal como a Austrália, Reino Unido, México, Espanha, Irlanda, Brasil, Nova Zelândia, Chipre, Costa Rica, Chile e Equador. Através das franquias de *Curvas*, *Gary Diane* criaram oportunidades empresariais para mais de 10.000 pessoas - 90 por cento dos quais são as mulheres. Deste modo, geraram empregos para 30.000 mulheres aproximadamente através das franquias.

Gary nasceu no dia 3 de Março de 1955, em *Houston, Texas*. Em 1976, após ter finalizado um curso de medicina de três anos, *Gary Heavin* reconheceu uma necessidade e uma oportunidade de ajudar a prevenir a deterioração da saúde e as possíveis doenças ocupando-se das pessoas mediante o treino físico apropriado. Aos 20 anos, adquiriu um centro de bem-estar físico à beira da ruptura em *Houston, Texas*, e converteu-o num negócio próspero. Aos 25 anos, *Gary* tinha seis centros de sucesso só para mulheres e proporcionava assessoria para emagrecimento a milhares de mulheres através de reuniões de grupo. Aos 30 anos, tinha criado uma cadeia de centros de bem-estar físico em 17 sítios, mas perdeu tudo por se expandir com demasiada rapidez.

Diane nasceu no dia 21 de Setembro em *Monroe, Nova Iorque*. Passava os verões em casa dos seus avós na parte alta de *Nova York*, escalando *Stissing Mountain*, nadando, andar de bicicleta, apanhando vegetais frescos e cuidando do jardim. A sua era uma assídua praticante dos exercícios e ensinou-lhe o valor do bem-estar físico e de uma nutrição adequada. Antes de se dedicar à *Curves*, *Diane* trabalhou durante 10 anos em publicidade para diários.

-mais-

Gary e Diane Heavin, Curves International, Biografia
Página 2 de 3

Em 1992, Gary e Diane abriram o primeiro centro Curves em Harlingen, Em 1995, o primeiro centro franchisado da Curves abriu em *Paris, Texas*. No ano de 2003, já se contava com 6.000 centros *Curves* em toda a nação, façanha que levou 25 anos à *McDonald's* e 26 à *Subway*.

A medida que Gary reconstruía os seus negócios e a sua vida pessoal, aplicou muitas lições que aprendeu dos seus fracassos e logros, incluídos muitos princípios bíblicos aos quais credita o continuo êxito da *Curves*. Descobriu ainda que inconscientemente explorava os grupos de mulheres que tratava, em busca da sua falecida mãe, *Doris Heavin*. Quando tinha 13 anos, Gary e os seus irmãos mais novos acordaram tarde uma manhã para ir para a escola, verificando que a sua Mãe tinha morrido enquanto dormia aos 40 anos. Durante a maior parte da sua vida lutou contra problemas de peso e outros problemas emocionais e físicos, e os médicos haviam-lhe prescrito medicamentos que tiveram pouco ou nenhum efeito. Gary sempre pensou que a elevada pressão arterial que contribuiu para o acidente cerebro-vascular que causou a sua morte tinha podido evitar-se com dietas e exercício.

Diane supervisiona as divisões de marketing, publicidade e produtos da *Curves*. Transformou a publicidade da *Curves* de envios de pacotes publicitários bimestrais a franquias chegando a anúncios de televisão nacionais galardoados, campanhas de impressão e a um gerador de avisos em linha do tipo ". "faça você mesma". Em Março de 2004, *Diane* lançou a nova revista de *Curves*, **diane**, que actualmente está disponível apenas nas franquias da *Curves* e tem uma circulação de 1,4 milhões de exemplares. Em Novembro de 2005, *Diane* introduziu a linha de alta-costura. *Curvaceous*, *The Curves Collection* Participou num anúncio com bigode de leite nas revistas *Shape*, *Fitness* e *Health* e foi apresentada na revista *Woman's Day* nos Programas da TV "*Colorado Sportswomen*" e "*Aspiring Women*." Em 2006, *Diane* foi nomeada Empresária do Ano no Texas.

Gary apareceu no *The CBS Early Show*, no *The Today Show* da cadeia NBC, no *The 700 Club*, *CNN Headline News* e outros programas populares de Televisão. Ele foi apresentado no *The Wall Street Journal*, *Time* magazine, *The New York Times*, *The Boston Globe Sunday Magazine*, *Parade Magazine*, *Kiplinger's Personal Finance*, *Business 2.0*, *Woman's World*, e inúmeros outros nos EUA e publicações a nível internacional.

O seu livro, *Permanent Results Without Permanent Dieting*, tem um milhão de cópias impressas. O seu fenomenal best-seller, *Curves*, esteve mais dois meses na lista dos melhores vendidos e lançou a sua primeira edição económica em Janeiro de 2005. O seu best-seller mais recente segundo o *The New York Times*, *Curves on the Go*, complementa a *Curves*. É o autor de seis livros sobre bem-estar físico e nutrição.

-mais-

Gary e Diane Heavin, Curves International, Biografia
Página 3 de 3

Em 2002 Gary licenciou-se em Saúde e Aconselhamento de Nutrição, graduado pela *Thomas Edison State College* (TESC). Em 2004, a TESC concedeu-lhe o Título Honorário de Doutor em Humanidades.

Em Abril de 2004, Gary foi distinguido com o prémio inaugural Visionário do Ano outorgado pela *International Health, Racquet & Sportsclub Association* (IHRSA) por proporcionar bem-estar físico a um mercado desatendido, por criar um novo mercado e por permitir exercitarem-se milhões de mulheres que não o faziam.

Em Abril de 2004, Gary foi distinguido com o prémio inaugural Visionário do Ano outorgado pela *International Health, Racquet & Sportsclub Association* (IHRSA) por proporcionar bem-estar físico a um mercado desatendido, por criar um novo mercado e por permitir exercitarem-se milhões de mulheres que não o faziam.

Em Junho de 2004, foi nomeado Empresário do Ano para a região Sudoeste por *Ernst & Young*. Em Novembro de 2004, ganhou o prémio *Ernst & Young* ao Empresário do Ano a nível nacional, na categoria de serviços, o qual marcou um marco na história deste prestigiado concurso no que um operador de saúde e bem-estar físico obteve tal galardão.

Em Novembro de 2004, ganhou o prémio *Ernst & Young* a Empresário do ano a nível nacional, na categoria de serviços, o qual assinalou um marco na história deste prestigioso concurso na qual um operador de saúde e bem-estar físico obteve tal galardão.

Gary gosta de aviação e tem classificação como piloto numa alargada variedade de aeronaves. Pilota o seu próprio jacto e helicóptero e ganhou duas vezes o Campeonato de Balões Aerostáticos de Ar quente do Estado do Texas. Em 2002, começou uma corrida de balões anual em Waco, Texas, *the Curves Balloon Classic*, que apresenta os melhores desportistas mundiais desta especialidade e inclui um evento gratuito com concerto Cristão e balões iluminados para a comunidade. Mais de 30.000 pessoas assistem anualmente ao evento.

Os *Heavin* encontram-se entre os maiores filantropos do Centro do Texas; financiam educação para mulheres sobre saúde, cuidado da saúde, prevenção de abuso familiar, serviços de adopção e outros. São um exemplo em doações corporativas com a campanha *Curves* de Recolha de Alimentos, que em 2006 obteve mais de 11 milhões de libras de alimentos para os necessitados, bem como com um programa de concorrência benéfica que insta os empresários a retribuir às suas comunidades.

Os *Heavin* vivem numa quinta localizada fora de Waco com a sua filha *Shilah*, e a sua alargada família e uma variedade de mascotes da família.

###